



CIPUTRA

Entrepreneurship

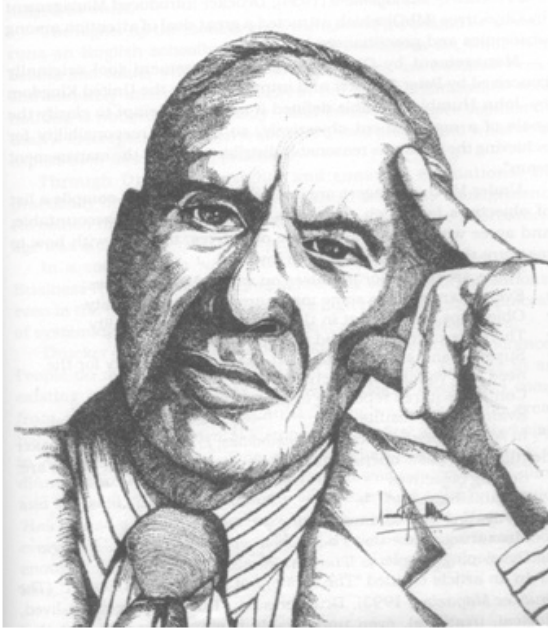
Ciputra Way

“Mengubah sampah dan rongsokan jadi emas”

**“Setiap KEBUNTUAN
menunjukkan bahwa Solusi
lama sudah tidak berlaku lagi”**

Entrepreneur Pengusaha

1. Entrepreneur “naik kelas” tidak selalu jadi usaha mikro.
2. Entrepreneur berinovasi dan menciptakan nilai untuk pelanggan.
3. Para entrepreneur menciptakan kontribusi pada masyarakat dan negara.



“Entrepreneurs innovate. Innovation is the specific instrument of entrepreneurship.”
(Peter Drucker)



Dr (HC).Ir.Ciputra

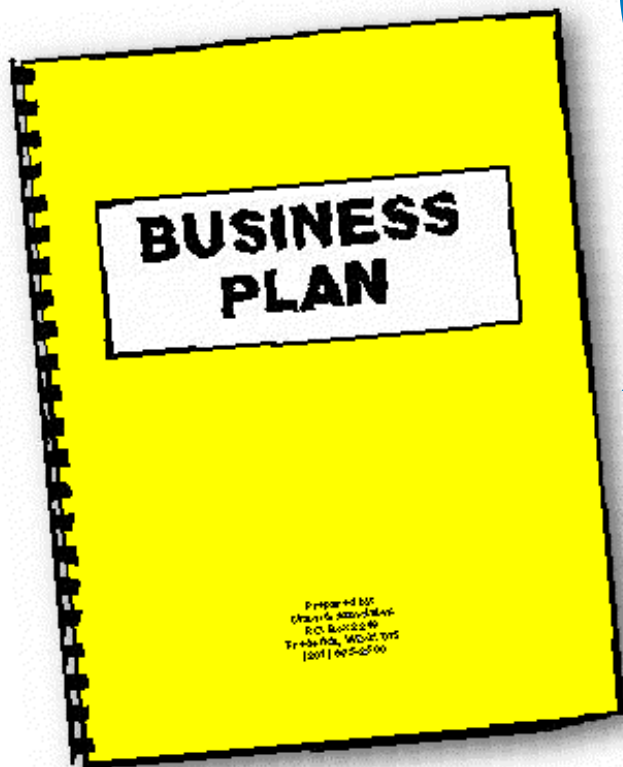
“Seorang entrepreneur mengubah sampah dan rongsoakan jadi emas”

Entrepreneurship more than just generating jobs

- 1. Entrepreneurs invent** , thus bringing in the products that did not exist before.
- 2. Entrepreneurs optimize**: They know the value of resources and thus need to learn to optimize them for best result
- 3. Entrepreneurs find hidden demand** and then create solid plans to exploit them
- 4. Entrepreneurs hire people** with skill

**“Entrepreneurship --
because throughout
history, the market has
been the most
powerful force the
world has ever known
for creating
opportunity and lifting
people out of poverty”.**
(Presiden Barack Obama)





“Dapat membuat Business Plan bukan berarti dapat jadi Entrepreneur”

Memahami 12 Prinsip Entrepreneurship Ciputra Way

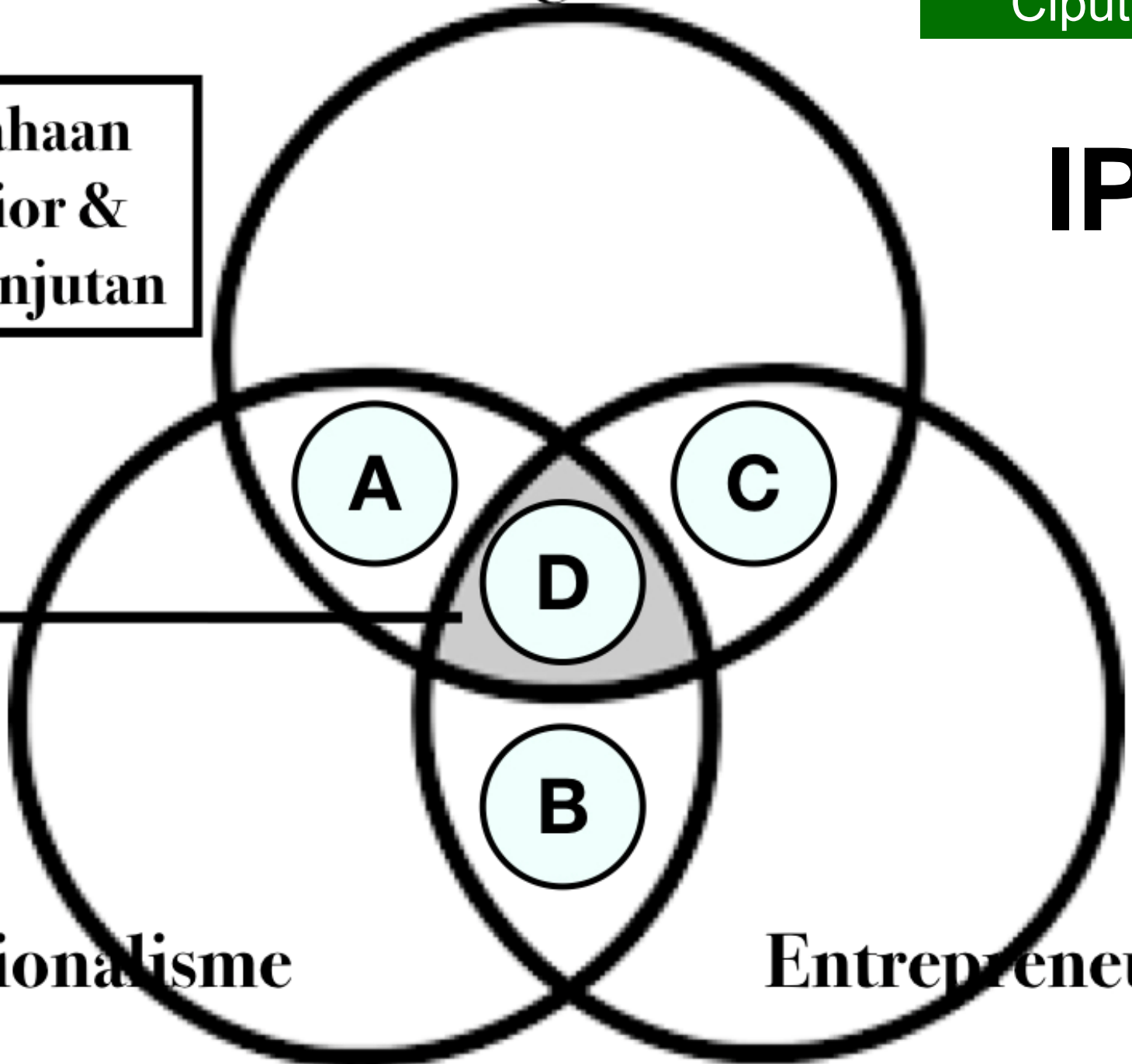


Sebuah refleksi tentang Entrepreneurship Ciputra Way
(Antonius Tanan)

Integritas

IPE

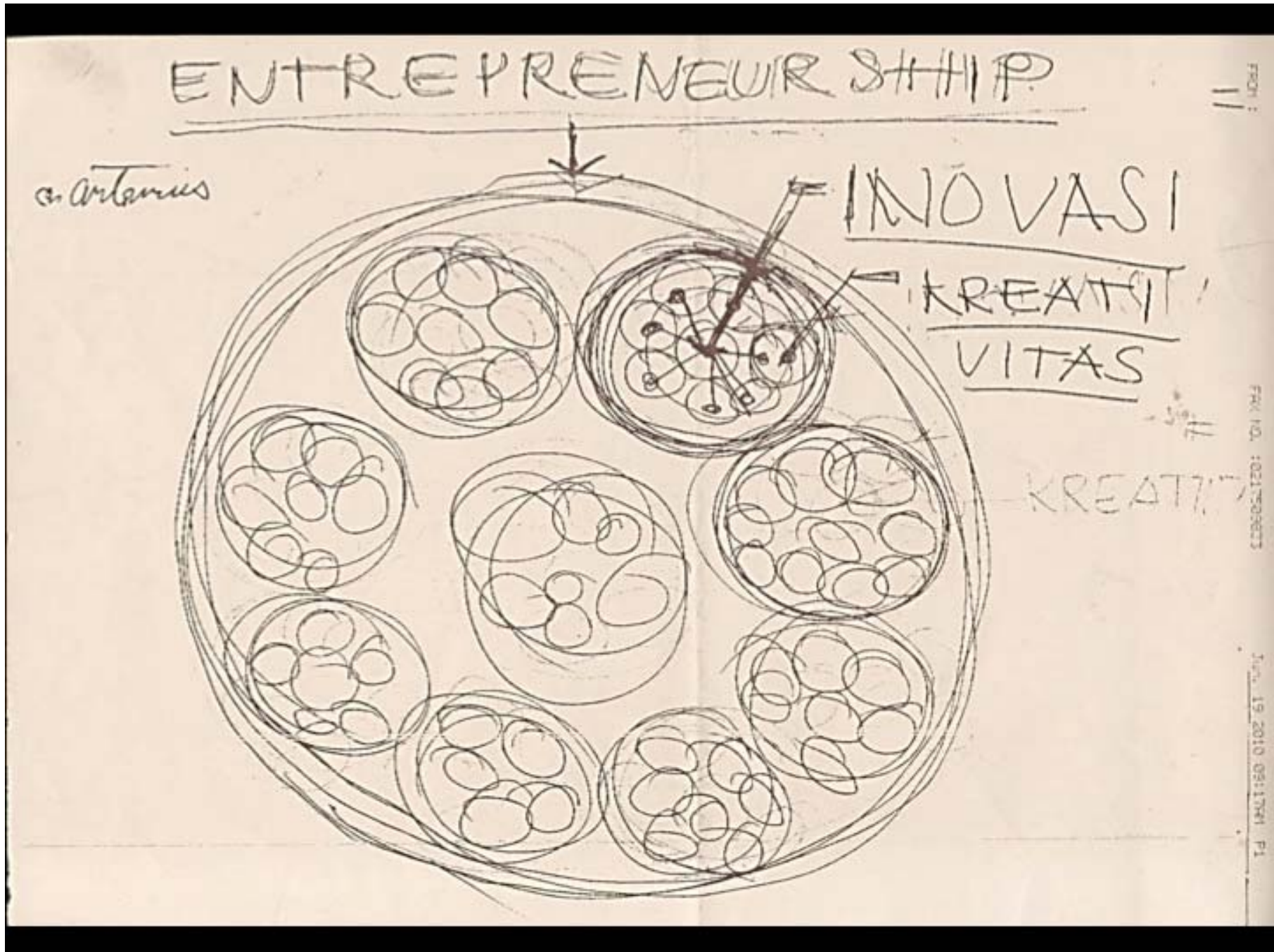
Perusahaan
Superior &
Berkelanjutan



Profesionalisme

Entrepreneurship

Entrepreneur Ber INOVASI



Entrepreneur Mencipta Peluang

	PERMINTAAN (DEMAND) sudah ADA	PERMINTAAN (DEMAND) belum ADA
PASOKAN (SUPPLY) sudah ADA	Opportunity Recognition	Opportunity Seeking
PASOKAN (SUPPLY) belum ADA	Opportunity Discovery	Opportunity Creation



**“I do not serve
market, I
create them”**

Akio Morita (SONY)

UU No. 20 Tentang UMKM

	Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah	Usaha Besar
Omzet	Rp 300 jt	Rp 300 jt – Rp 2.5 M	Rp 2.5 M – Rp 50 M	>Rp 50 M
Aset	Rp 50 jt	Rp 50 jt – Rp 500 jt	Rp 500 jt – Rp 10 M	>Rp 10 M

2010 – 2011



	Usaha Mikro	Usaha Kecil	Usaha Menengah	Usaha Besar
Jumlah	54.559 juta	602.195	44.280	4.952
%	98.82 %	1.09 %	0.08 %	0.01 %

Jumlah UMKM Pada 2010 – 2011 : 55,2 juta

Sumber: Kompas. 24 Agustus 2013

KESIMPULAN

Entrepreneurship cara Ciputra adalah sebuah proses dinamis, kreatif dan dramatis yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang yang memiliki pola pikir, karakter dan ketrampilan entrepreneur untuk mengubah kebuntuan jadi kemajuan, keterbatasan jadi keluarbiasaan dan kemiskinan jadi kesejahteraan dengan cara melakukan penciptaan peluang, berinovasi dan mengendalikan risiko sedemikian rupa sehingga yang sebelumnya tidak ada jadi ada, yang kecil jadi besar dan yang besar jadi besar sekali.